

Программа Job&theCity

11 сентября (среда)

Время	Капсула 1 (студенты)	Время	Капсула 2 (молодые специалисты)	Время	Капсула 3 (профессионалы)
10.00 – 11.30	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ПОКОЛЕНИЯ Z <i>- как наметить правильную траекторию профессионального развития, выявить недостающие навыки и знания</i> <i>- как понять свой психологический портрет и ценности для правильного выбора профессии</i> <i>- как развить «навыки будущего»</i>	10.00 – 11.30	ПРЕЗЕНТАЦИЯ СВОИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ИЛИ КАК ОБОЙТИ КОНКУРЕНТОВ НА СОБЕСЕДОВАНИИ <i>- резюме - эффективный способ заочной самопрезентации</i> <i>- навыки проведения деловой беседы как преимущество</i>	10.00 – 11.30	АВТОМАТИЗАЦИЯ HR-ПРОЦЕССОВ <i>- переход HRотделов на облачные технологии</i> <i>- автоматизация поиска персонала, в т.ч. на базе ИИ</i> <i>- система мотивации, выявление высокопотенциальных сотрудников</i>
11.30 – 13.00	ОСОЗНАННЫЙ СТАРТ ВО ВЗРОСЛУЮ ЖИЗНЬ	11.30 – 13.00	ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ <i>- как проанализировать свой стиль коммуникации, определить свои сильные стороны, определить зоны для развития, как строить свою речь</i> <i>- лайфхаки по искусству публичного выступления</i>	11.30 – 12.00	КЛЮЧЕВЫЕ HR ПРОЦЕССЫ АВТОМАТИЗИРОВАНЫ: ЧТО ДАЛЬШЕ?
13.00 – 14.00	ПРОФЕССИИ В ТРЕНДЕ, NEXTTREND КОМПЕТЕНЦИИ	13.00 – 14.30	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ <i>- какой образ транслируете</i>	12.00 – 13.30	СОЗДАНИЕ СИСТЕМ HR МЕТРИК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ DIGITAL ИНСТРУМЕНТОВ

			<ul style="list-style-type: none"> - профессиональная и личностная уникальность - формирование своего личного образа - создание профессиональной репутации 		<ul style="list-style-type: none"> - метрики эффективности подбора персонала - метрики текучести персонала - метрики лояльности персонал - метрики C&B. - влияние результативности сотрудников на бизнес - сбор данных и их визуализация
14.00 – 15.30	РАБОТАТЬ НЕЛЬЗЯ БОЯТЬСЯ <ul style="list-style-type: none"> - как не бояться выйти во взрослую жизнь - собеседование как трамплин в жизнь - лайфхаки как быстро влиться в команду и проявить себя 	14.30 – 15.30	SOFT SKILLS vs HARD SKILLS	13.30 – 14.30	КТО ТЫ В СВОЕМ HR-ДЕПАРТАМЕНТЕ
15.30 – 16.30	СТАЖИРОВКА ИЛИ КАК ПОЛУЧИТЬ РАБОТУ МЕЧТЫ	15.30 – 17.00	ОСОЗНАННОСТЬ И ВЫГОРАНИЕ НА РАБОТЕ: ЧТО Я ТУТ ДЕЛАЮ? <ul style="list-style-type: none"> - в поисках идеальной работы, или о том, что еще можно изменить - о работе с коучем, умении остановиться и подумать - что я тут делаю 	14.30 – 15.00	ЗАЧЕМ И КАК МЕНЯЕТСЯ БИЗНЕС И HR? <ul style="list-style-type: none"> - BusinessAgility (Бизнес гибкость) с фокусом на клиенте и место в ней таких подходов как Дизайн мышление, CJM (CustomerJorneyMap), Leanstart-up. - как меняются при этом подходы к подбору, адаптации, мотивации сотрудников. - насколько полезно для бизнеса и HR применять методы Дизайн мышления и Бизнес-дизайна

16.30 – 17.00	СТАВКА НА КОНКУРС <i>о международных конкурсах как средстве потенциального трудоустройства</i>			15.00 – 15.30	ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ФИЛОСОФИИ LEANSTARTUP <i>как можно и нужно применять методологию LeanStartup для создания саморазвивающейся среды, которая позволяет умножать KPIs сотрудников</i>
				15.30 – 16.30	СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ <i>- о диагностике и развитии TMS - о культуре самообучения</i>

12 сентября (четверг)

Время	Капсула 1 (студенты)	Время	Капсула 2 (молодые специалисты)	Время	Капсула 3 (профессионалы)
10.00 – 11.30	ИЗ ВУЗА В КОМАНДУ ПРОФЕССИОНАЛОВ Современные выпускники вузов: как с вами работать	10.00 – 11.00	КАДРЫ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	10.00 – 10.30	ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
11.30 – 12.00	Я БЫ В «АРМИЮ» ПОШЕЛ, ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ <i>О новых форматах обучения: online, blended и др.</i>	11.00 – 12.30	ЗАЧЕМ ЛИДИРОВАТЬ? <i>о кадровом потенциале России</i>	10.30 – 11.00	МАРКЕТИНГ В HR: МЕНЯЕМ ВОСПРИЯТИЕ КОМПАНИИ
12.00 – 13.00	ЗА НОВЫМИ ЗНАНИЯМИ – В ПРИЛОЖЕНИЯ	12.30 – 14.00	КАДРОВАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА ЧЕРЕЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ И КОРПОРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	11.00 – 13.00	БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ
13.00 – 15.00	«ПРОКАЧАЙСЯ» В ОНЛАЙН: «+» и «-» ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЯ	14.00 – 15.30	КРОСКОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ <i>- как отстоять свою точку зрения, завоевать сторонников в компании - как мониторить задачи - защита и лоббирование интересов своей команды в компании и т.д.</i>	13.00 – 13.30	ГЕЙМИФИКАЦИЯ ВО ВНЕТРИКОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ <i>игровые механизмы в неигровых бизнес-процессах</i>
15.00 – 16.30	ВОЗЬМУТ ЛИ НАС В БУДУЩЕЕ?	15.30 – 16.30	РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>- кейсы и примеры использования методологий разработки продуктов и</i>	13.30 – 14.00	АДАПТАЦИЯ НОВОГО СОТРУДНИКА

			<p><i>внедрения предпринимательского подхода в компаниях;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- роль внутреннего предпринимательства в компании и ценности методологий проверки гипотез в процессе его развития;</i> <i>- ошибки, с которыми сталкиваются внутренние инновационные команды</i> 		
				14.00 – 14.30	ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ кейсы
				14.30 – 15.30	 ГИБКИЙ ГРАФИК <i>Кейсы о переходе на удаленную работу, преимущества для сотрудников и компании</i>